

國立臺北科技大學 函

地址：106344臺北市大安區忠孝東路三段
一號

承辦人：黃澤淵

電話：02-2771-2171#6023

電子信箱：receivable0308@ntut.edu.tw

受文者：新北市立三民高級中學

發文日期：中華民國115年6月2日

發文字號：北科大產學字第1157900126號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：AI行銷創新應用課程海報、AI行銷創新應用課程表

(115F900383_1_02092710289.png、115F900383_2_02092710289.pdf)

主旨：檢送本校與南臺科技大學行銷與流通管理系合作辦理115
年「AI 行銷創新應用課程」資訊（詳如說明），敬邀貴
校學生踴躍報名參加，並請協助公告，請查照。

說明：

- 一、本課程以「AI 行銷創新應用」為核心主題，結合生成式
AI、數位行銷與多媒體創作技術，帶領學員了解人工智慧
於行銷領域之創新應用與未來趨勢。課程內容涵蓋生成式
AI 行銷創意應用、AI 行銷策略、AI 簡報設計工具
Gamma、AI 多媒體創作及 AI 行銷實務操作等，透過案例
分享與實作演練，培養學員運用 AI 工具進行內容創作、
品牌推廣與數位行銷之能力。此外，課程亦探討 AI 技術
如何改變行銷模式與產業生態，提升學員對 AI 應用之理
解與創新思維，協助其建立跨領域整合能力與數位競爭
力，以因應未來智慧行銷與數位轉型發展需求。

二、報名資格：國內各高中職之在學學生。

三、課程時間：115年7月6日（一）、7月7日（二）、7月8日

(三)，共計3天，凡參與全程課程，且符合報名資格者，將於課程結束後將核發研習時數證明。

四、課程地點：南臺科技大學 T棟204電腦教室(台南市永康區南台街1號)及 Google Meet線上課程。

五、課程人數上限：實體50人、Google Meet線上100人(課程免費)。

六、報名時間：即日起至115年7月1日(三)17點為止(若人數額滿將提前截止)。

七、報名網址：<https://forms.gle/htTBYHCdNuVivLZHA>

八、活動聯絡人：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學黃專員，連絡電話(02)2771-2171 分機6023，電子郵件receivable0308@mail.ntut.edu.tw。

九、檢附課程表與宣傳海報。

正本：各公私立高級中學、各公私立高級職業學校(惇敘學校財團法人臺北市私立惇敘高級工商職業學校除外)、南臺科技大學行銷與流通管理系

副本：本校產學合作處、教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學、京璞管理顧問有限公司

