

| 中 | 心 | 德 | 目 |

| 班 | 會 | 討 | 論 | 題 | 綱 |

感恩

Gratitude

經常對幫助自己的人口頭表達謝意。

1. 當受幫助之後，你通常會怎麼用言語表達感謝？
2. 經常把謝意說出口，會如何影響你和幫助者之間的關係？
3. 如果沒有即時向幫助你的人表達謝意，通常因為哪些原因？

三民週記事

【共同部分】

- 29-30 國九高三畢業考
- 27-30 母親節系列活動
- 29-30 班刊收件
- 5/1 勞動節放假一天

【國中部】

- 28 九年級三民體育班甄選入學暨運動成績優良學生單獨招生校內報名說明會
(12:30@三民樓 2 樓第一會議室)
- 28 七年級、八年級國語文競賽【演說】
- 29 八年級 HPV 疫苗施打第二劑(9:00-12:00@逸仙堂)

【我們不一樣】各國的母親節

資料來源：luluyelife

母親節在全球有著不同的日期與慶祝方式，從文化背景、宗教信仰到歷史發展，各國都展現出對母親獨特的敬意，其中：



◇ 日本母親節

與臺灣相同，受西方影響，現今日本的母親節普遍認定是 5 月的第 2 個星期日。日本人喜歡送康乃馨給母親，同時也會準備手工卡片和料理來表達心意。

◇ 韓國母親節

在韓國，並沒有單獨的「母親節」或「父親節」，而是將這兩個節日合併為「父母節」(어머니날)，日期固定在每年的 5 月 8 日。受到西方影響，韓國人也有贈送康乃馨的習俗，家人在這一天會聚在一起準備豐盛的傳統韓式料理，共享天倫之樂。

◇ 英國母親節

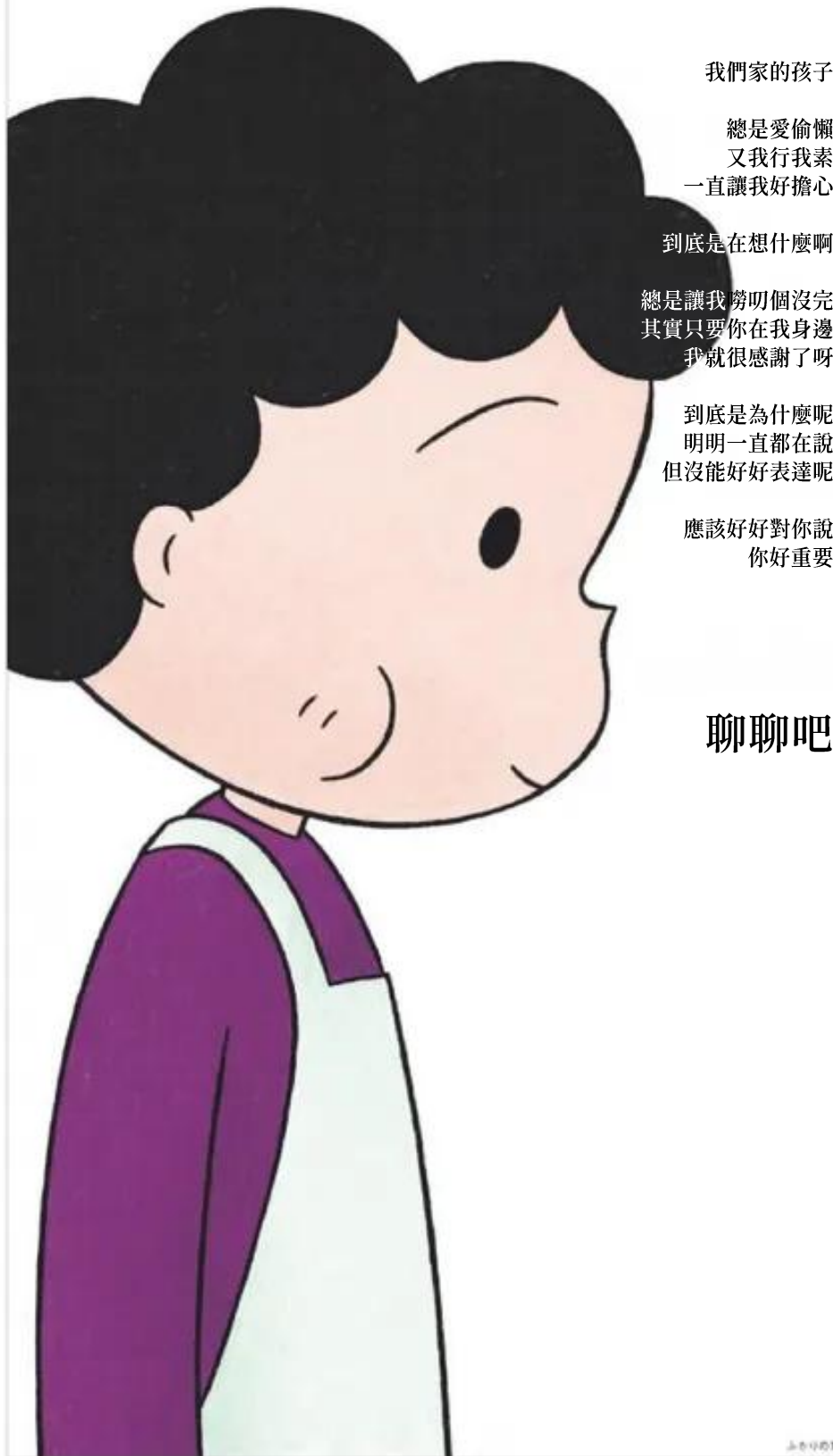
英國母親節日期為大齋戒期的第 4 個星期日，大約落 3 月中下旬。傳統上，孩子們會回家與母親共度週日，並送上 Simnel Cake (水果蛋糕)。

◇ 泰國母親節

泰國母親節日期固定在每年的 8 月 12 日。這一天同時也是泰國前皇后詩麗吉·吉滴耶功的生日。許多學校會舉辦特別的「感謝母親儀式」。孩子們會向母親行泰式敬禮(Wai)。與許多國家贈送康乃馨不同，泰國母親節的代表花是茉莉花，象徵著母親對孩子純潔無暇、永恆的愛。

各國雖然慶祝母親節的日期、形式與習俗不同，但共同的核心都是感謝母親的付出、表達愛與尊重家庭價值。這說明母愛是跨越文化與國界的普世情感，而母親節也成為世界各地連結親情、傳遞感恩的重要節日。

★小知識：母親節的歷史最久可以追溯至古希臘時期，人們會舉辦祭典向眾神之母 - 女神瑞亞 (Rhea) 致敬。現代的母親節則起源於 1908 年，美國女子安娜·賈維斯為紀念逝去的母親而號召設立母親節，1914 年美國正式宣布每年 5 月的第 2 個星期日為法定的母親節，並逐漸流傳全球。



我們家的孩子

總是愛偷懶
又我行我素
一直讓我好擔心

到底是在想什麼啊

總是讓我嘮叨個沒完
其實只要你在身邊
我就很感謝了呀

到底是為什麼呢
明明一直都在說
但沒能好好表達呢

應該好好對你說
你好重要

聊聊吧

うちの子は
すぐサボるし
マイペースだし
心配ばかりかけるし
まったくなに考えてるのか
つつい口うるさくしちゃう、けど、
ここにいてくれるっただけで
ありがとうなんだよね、
なんでだろう、
いつもなんでも話してるのに、
ちゃんと言葉にできてなくて、
大事だよって
ちゃんと伝えなきゃね、

話そうよ、



【排版巧思】讀懂那些說不出口的愛：從櫻桃小丸子看見「感謝」的重量

在 2023 年日本母親節，UNIQLO 在《朝日新聞》上刊登了一則令無數人鼻酸的廣告。廣告的主角是我們熟悉的櫻桃小丸子與媽媽，但特別的是，她們分別被印在報紙的第 6 頁與第 23 頁。當讀者翻閱報紙時，中間隔著厚厚的新聞資訊、政治評論與生活瑣事，像極了我們與身邊最親近的人：明明住在同一個屋簷下，心靈卻隔著一段長長的距離。

這則廣告精確地捕捉到了我們在生活中最平常不過的難題：「為什麼我們明明受了幫助，卻往往無法即時表達謝意？」

觀察廣告中的文案，小丸子抱怨媽媽「愛生氣又急性子」，媽媽則嫌小丸子「愛偷懶又我行我素」。在現實生活中，我們不即時說謝謝，往往是因為那份「理所當然」的濾鏡。因為太親近了，我們習慣了對方的付出，甚至將對方的幫助看作是其「職責所在」；又或者，如同小丸子在文案中所說：「因為太親近了，反而覺得害羞。」我們害怕突如其來的感謝會打破日常的平衡，讓氣氛變得「肉麻」。於是，那些感謝被夾雜在報紙中間的雜訊裡，隨著時間推移，變成了彼此之間無形的隔閡。

然而，當讀者試著依照指示，抽掉中間的報紙，將第 6 版與第 23 版對齊重疊時，奇蹟發生了。原本各自獨立的「碎念」，竟然銜接成了溫暖的「對話」。這為我們展示了「當受幫助之後，該如何用言語表達感謝」的絕佳示範。

表達感謝並不一定要字正腔圓、充滿儀式感。廣告文案示範了一種極具層次的表達方式：首先，它不避諱日常的摩擦。媽媽承認自己嘮叨，小丸子承認自己任性，這種「承認不完美」的開場，反而讓謝意顯得真誠。接著，文案導向核心——「其實只要妳在我身邊，我就很感謝了」。這告訴我們，最好的感謝，是看見對方的「存在價值」而不僅是「功能價值」。不需要華麗的辭藻，只要能精準地「翻譯」出你內心的那份踏實感，即便帶著一點點彆扭的羞澀，對方也能感受到那份重量。

最後，當這兩頁報紙合而為一，小丸子與媽媽終於在畫面上「面對面」時，那種視覺上的圓滿感，深刻體現了「經常把謝意說出口，會如何影響彼此關係」。

謝意是一座橋樑。當我們開口感謝，我們實際上是在告訴幫助者：「你的付出，我有看見，而且對我很重要。」這對關係會產生兩層深刻的化學反應：第一，對幫助者而言，謝意賦予了勞動意義。當媽媽的嘮叨被理解為關心，她的疲憊會瞬間被療癒；第二，對受助者而言，透過表達感謝，我們學會了謙卑，並意識到自己

並非孤軍奮戰。這種良性循環會讓兩個人從原本「各說各話」的狀態，轉變為「心靈共鳴」的夥伴。原本厚重的隔閡消失了，取而代之的是流動的情感與更深層的信任。

UNIQLO 的這則廣告提醒了我們，感謝不只是為了禮貌，更是為了「縮短距離」。

上述的內容讓我們反思，那些藏在心裡的感謝，如果不說出來，就永遠只是第 6 頁與第 23 頁的遙望。生活中的「報紙」總是很多，工作、學業、瑣碎的爭吵，無時無刻不在拉開我們的距離。但我們擁有選擇權——選擇跨越那份害羞，選擇把那些被擋在心門後的謝意大聲說出來。

最好的關係，不該隔著厚厚的報紙，而應是能像小丸子與媽媽那樣，在重合的瞬間，對彼此說一聲：「有你，真好。」這或許就是我們在母親節、在任一個平凡的日子裡，能給予彼此最珍貴的禮物。

小丸子媽媽的真心話	小丸子的話
我們家的孩子	我們家的媽媽
總是愛偷懶 又我行我素 一直讓我好擔心	總是愛生氣 又急性子 好愛瞎操心
到底是在想什麼啊	真是不懂她在想什麼
總是讓我嘮叨個沒完 其實只要你在我身邊 我就很感謝了呀	當然在內心深處 我真的好感謝她 但那句話我卻很難說出口
到底是為什麼呢 明明一直都在說 但沒能好好表達呢	是因為我們太親近了嗎？ 覺得說出內心真實的聲音 讓人感到很害羞
應該好好對你說 你好重要	我真的覺得 很謝謝妳呀
聊聊吧	母親節

發行單位：新北市立三民高中學生事務處 發行人：彭盛佐校長

總編群：陳玫琪 劉昌政 鍾瑩平 出刊日期：115 年 4 月 28 日

お母さんは

我們家的媽媽

すぐ怒るし
やたら急かすし
おせっかいだし。

總是愛生氣
又急性子
好愛瞎操心

わかんない！って思うこともある。

真是不懂她在想什麼

もちろん気持ちの奥のほうでは
すこく感謝してるし
ってそれ、あんまり伝えてないんだけど。

當然在內心深處
我真的好感謝她
但那句話我卻很難說出口

近すぎるからかな。
すこく本音なことは
なんだか恥ずかしくなっちゃって。

是因為我們太親近了嗎？
覺得說出內心真實的聲音
讓人感到很害羞

思ってるんだ本当は。
ありがとうって。

我真的覺得
很謝謝妳呀

母の日に。

母親節



LifeWear

