

| 中 | 心 | 德 | 目 |

| 班 | 會 | 討 | 論 | 題 | 綱 |

尊重

尊重他人隱私，不隨意傳播

他人個資、錯誤訊息

1. 你認為「尊重別人的隱私」在同學間為什麼很重要？
2. 你覺得同學間該怎麼提醒不要隨便傳播別人的事情？
3. 當錯誤訊息已經傳出去時，你覺得該怎麼補救？

三民週記事

【共同部分】

10/1-10/3 校內科展報名

【國中部分】

9/30-10/3 九年級興趣測驗施測(輔導課@電腦教室)

9/30 九年級校外教學行前說明會【學生場】(第1節@逸仙堂)

10/3 八年級技職教育宣導講座(第3節@逸仙堂)

【高中部分】

10/3 高二第一次英聽段考

10/3 高中班際大隊接力預賽(高一@第5節/高二.三@第6節)

【國際視野】 迪士尼涉違兒童隱私法 支付 1000 萬美元與 FTC 和解

(資料來源：中央社 CAN-9 月 2 日國際報導)



(中央社華盛頓 9 月 2 日綜合外電報導) 美國聯邦貿易委員會 (FTC) 今天表示，迪士尼 (Walt Disney) 已同意支付 1000 萬美元 (約新台幣 3 億元) 和解費，以了結該公司涉嫌違反「兒童線上隱私保護法」的訴訟。

路透社報導，FTC 先前提訴，指控迪士尼在影音平臺 YouTube 上架部分專為兒童製作的影片時，沒有正確標示為「兒童內容」，因此在未事先通知家長或取得同意情況下，便透過這個平台蒐集 13 歲以下觀眾的個資，並用於向兒童投放廣告。FTC 主張，迪士尼因此觸犯了「兒童線上隱私保護法」(Children's Online Privacy Protection Rule)。

FTC 說，依規定，所有對象為 13 歲以下兒童的網站、應用程式 (App) 等線上服務，在蒐集個資前必須通知家長，並取得可驗證的家長同意。

根據今天提交的法院文件，擬命令要求迪士尼「實施觀眾分級機制，確保旗下影片在適當情況正確標示為『為兒童製作』」。FTC 與迪士尼達成和解的消息最早經由美國 Axios 新聞網報導，並獲迪士尼發言人證實。

迪士尼發言人表示，這項和解僅涉及公司部分在 YouTube 上發布的內容，不包含迪士尼自營的數位平臺。發言人強調，迪士尼一向嚴格遵守兒童隱私相關法規，並將持續投入必要資源與工具，確保在這一領域保持領先地位。

根據這則新聞報導，當你不小心侵犯別人的隱私時，又該如何彌補呢？

【好書報報】《反智》-----那些造謠的人到底在玩什麼把戲



《反智》的作者古倫姆斯 (David Robert Grimes) 是愛爾蘭物理學家和癌症研究人員，在研究之外他也是一位知名的科學作家，致力於消除大眾對科學和醫學的誤解。他想透過這本書說明「**批判性思考能力**」的重要，他強調「**如果一個人缺乏了理性的思考，那就如同一隻不理性的猿**」、「**理性並非本能，理智需要鍛鍊**」，可先從以下「3個本能的謬誤」，學習該如何鍛鍊理智的思考。

1. **網路暴民現象**：網路暴民大隊的「出征」就是這個謬誤的翻版，他們愈是強烈斥責對方被公認的罪行（即使那個罪行很小），自己就愈是有道德。好像把對方罵得愈難聽，自己就顯得愈高尚。
2. **虛幻的優越感**：人們容易過度高估自己，以為自己的能力比別人強。
3. **識破虛假平衡**：「看似公平」的平衡報導。這個手法是許多媒體至今仍然採用的方式，它符合人性的直覺：「要有正反面的聲音，最好是旗鼓相當。」這種正反兩方一來一往的論述，似乎也是收視率的保證，畢竟，如果你只呈現單方面的聲音，就會被冠上「偏頗」的罪名。

想想看，在我們的生活經驗裡，有哪些可以對應到上述「3個本能的謬誤」？我們又該如何做才能避免？正所謂「謠言止於智者」希望大家能藉此審視自身的言行，避免隨意傳布有關他人之不實訊息。

【一起中秋趣】中秋節----只有臺灣才有烤肉習俗？

資料來源：<https://www.womenshealthmag.com/tw/mental/relationship/g37369017/moon-festival/>



根據傳統節日，每年農曆8月15日即是中秋節。過去，中秋節與農曆春節、清明節、端午節並稱為華人傳統4大節日。關於中秋節你了解多少呢？

中秋一詞最早出現在《周禮》，稱作「仲秋」，意指秋天的第二個月份，也就是農曆八月，民間又稱「中秋」。正逢農作物收穫期間，與祭拜土地神的秋社日時間點相近。因此民俗學家認為，**中秋祭月是源於慶祝秋季豐收，同時也會祭拜土地神，是一個感謝神恩的節日**。除了眾所皆知的吃月餅、柚子外，中秋節作為傳統節日，依照慣例需要祭拜祖先。供品準備包含三牲、菜碗（偶數碗）、新鮮水果、酒、敬茶、月餅。

至於拜月娘（月娘為道教中的太陰娘娘、太陰星君），是閩南人的習俗。供品準備依照祈求的目的，可分為：

保佑團圓：月餅、柚子、芋頭等圓形供品。

求財：發財餅、發財金、金箔、發財餅（蛋黃餡的月餅）。

求早生貴子：紅棗、花生、桂圓、瓜子。

祈求登科：桂花。

求青春常駐：胭脂水粉、梳子、鏡子。

發行單位：新北市立三民高中學生事務處 發行人：彭盛佐校長

總編群：陳玫琪 劉昌政 鍾瑩平 出刊日期：114年9月30日